

# 2 Mettre en place des offres promotionnelles et respecter la réglementation concernant la publicité



## Mentions obligatoires sur un prospectus

- .....	- .....
- .....	- .....
- .....	- Cas particuliers : produits alimentaires et produits alcoolisés

# 4 Sélectionner les outils de fidélisation et déterminer la cible de l'action de fidélisation

Outils de fidélisation	
- Carte de fidélité	- .....
- .....	- .....
- .....	- .....
- .....	- .....

Supports de communication
- SMS
- PLV
- .....
- .....
- .....

# 6 Préparer une animation commerciale et réaliser une vente au rebond

- Affichage	- Vente au rebond : .....
- Matériel nécessaire	..... (en face à face ou à distance)

# 7 Réaliser les opérations de suivi post-événement

## Clients

Taux de contacts argumentés = .....

Taux de transformation = .....